

Regulamin promocji „11-ty produkt za grosz”

§1 Postanowienia ogólne

- 1) Organizatorem promocji „11-ty produkt za grosz”, zwanej dalej „Promocją”, jest Art.Mas Import-Export Jacek Bińczyk Wojciech Bińczyk Sp. k. z siedzibą w Radomiu, przy ul. Żółtkiewskiego 64, 26-600 Radom, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód z siedzibą w Świdniku Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000965465, NIP 948-21-79-432, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
- 2) Promocja dotyczy osób, o których mowa w § 3.Regulaminu.
- 3) Przedmiotem promocji jest dodanie do zamówienia 10 produktów w jednym asortymencie z listy Produktów biorących udział w Promocji.

§ 2 Czas trwania

- 1) Promocja trwa od 09.06.2025 do odwołania lub wyczerpania puli Produktów objętych Promocją.
- 2) Organizator zastrzega sobie wydłużenie czasu trwania Promocji lub jego skrócenie w wypadku wyprzedania produktów objętych Promocją przed datą określoną w niniejszym paragrafie w p. 1 lub wybiórcze skrócenie czasu trwania Promocji dla wybranego produktu.

§ 3 Uczestnicy

- 1) Udział w Promocji mogą wziąć osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, spółki cywilne, spółki jawne i partnerskie zwane dalej „Uczestnikiem”, nabywające towar z asortymentu Organizatora tylko i wyłącznie do dalszej odsprzedaży.
- 2) Z udziału w Promocji wyłączone są osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej oraz wszelkie inne podmioty nie prowadzące dalszej odsprzedaży produktów z asortymentu Organizatora.

§ 4 Zasady Promocji

- 1) Warunkiem uzyskania prawa do skorzystania z Promocji jest złożenie zamówienia przez e-sklep Organizatora www.artmas.pl, telefonicznie pod nr 48 365 41 19 lub mailowo (adresy opiekunów klienta dostępne na stronie artmas.pl w zakładce Kontakt) na produkty (spodenki krótkie) objęte promocją:
 - a) Professional 4 Dynamic,
 - b) Classic stretch slim spod. Krótkie: Grey, N.Blue, White-G;
 - c) EuroClassic,
 - d) Professional Grey,
 - e) Flash Orange i Yellow,
 - f) Procotton,
 - g) Classic 100 slim,
 - h) Classic 100 strtech slim.

- 2) Po spełnieniu warunku opisanego w § 4. p. 1. Uczestnik otrzymuje automatycznie 11-ty produkt w kwocie 0,01 zł. Dodany zostanie produkt w rozmiarze, którego ilość w magazynie jest aktualnie największa, chyba że Uczestnik wskaże inaczej w momencie składania zamówienia.
- 3) Promocja obowiązuje dla zamówień składanych na www.artmas.pl telefonicznie lub mailowo.

§ 5 Reklamacje

- 1) Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@artmas.pl oraz pod numerem telefonu +48 48 365 41 19.
- 2) Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika, tj. nazwa podmiotu, nip, nr kontaktowy oraz podstawę reklamacji.
- 3) Złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji.
- 4) Zgłaszający reklamację będzie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji drogą mailową na adres zwrotny lub na adres podany podczas kontaktu telefonicznego.

§ 6 Postanowienia końcowe

- 1) Treść Regulaminu dostępna będzie na stronie www.artmas.pl.
- 2) Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację Regulaminu.
- 3) Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno- informacyjny.
- 4) Wszelkie spory wynikające z w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany dotyczyć będą Uczestników dokonujących zakupu Produktów po wejściu w życie ewentualnych zmian w Regulaminie.
- 6) Art.Mas Sp. k. z siedzibą w Radomiu 26-600, ul. Żółkiewskiego informuje, że jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem. Dane zostały podane dobrowolnie i osobie lub podmiotowi, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawienia. Dane nie będą przekazywane żadnym podmiotom nie związanych ściśle z procesem realizacji zamówień.
- 7) W celu prowadzenia Promocji lub rozpatrywania reklamacji Organizator przetwarza następujące dane: nazwa firmy, imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego, adres korespondencyjny, REGON, NIP Uczestnika Promocji.